



**PROCESSO ADMINISTRATIVO n. 038/2025**  
**CONCORRÊNCIA n. 002/2025**

**ATA 03**

A Agente de Contratação e Comissão de Apoio designadas pelas Portarias n. 408/2024 e 435/2025, iniciam a sessão com a abertura dos envelopes n. 02, que contém a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária das empresas Agência de Publicidade Tig LTDA, Faveri Agência de Publicidade LTDA, Prigol Agência de Publicidade e Propaganda LTDA e Tempero Propaganda LTDA. Logo após, foi realizada a comparação entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. Na sequência, foi elaborada a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada Proposta Técnica e divulgado o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, conforme ordem de classificação: Faveri Agência de Publicidade LTDA (Tema: A cidade cresce quando você participa) – 78 pontos; Tempero Propaganda LTDA (Tema: Sua presença faz diferença) – 73 pontos; Agência de Publicidade Tig LTDA (Tema: É aqui q o futuro do Município ganha forma) – 65,67 pontos; Prigol Agência de Publicidade e Propaganda LTDA (Tema: O dia a dia passa por aqui) – 53,67 pontos; Os representantes das empresas Faveri Agência de Publicidade LTDA e Agência de Publicidade Tig LTDA, manifestaram a intenção de recorrer em relação ao julgamento das propostas técnicas. Em conformidade com o item 5.2 do Edital e a alínea “b”, do inciso I, do art. 165, da Lei nº 14.133/21, abre-se o prazo para interposição de recursos até a data de 25/03/2026, relativo ao Julgamento da Proposta Técnica. Sem mais haver constar encerra-se esta ata.

São Lourenço do Oeste, 20 de março de 2026

Tatiane Lussani Dal Pont: Tatiane B. Dal Pont

Kelly Suzana Spenassatto: Kelly Spenassatto

Scheila Cristiane Grefin: Scheila Cristiane Grefin

Empresas presentes:

Faveri Agência de Publicidade LTDA: [assinatura]

Prigol Agência de Publicidade e Propaganda LTDA: ausente

Agência de Publicidade Tig LTDA: [assinatura]

Tempero Propaganda LTDA: ausente

ANEXO VI - PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

AGÊNCIA: Agência de Publicidade Tig LTDA

TEMA: É aqui q o futuro do Município ganha forma

| Questos                                                                                        | Amanda Hagnes Bortoli<br>Fernandes | Fábio Henrique Regert | Samara Gracioli | Pontuação<br>final por<br>Questos<br>(média) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos (item 4.2.2, I do Edital)                                 | 7                                  | 8                     | 7               | 7,33                                         |
| Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 15 pontos (item 4.2.2, II do Edital)           | 7                                  | 7                     | 8               | 7,33                                         |
| Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos (item 4.2.2, III do Edital)                                  | 8                                  | 7                     | 8               | 7,67                                         |
| Estratégia de Mídia e Não Mídia – de 0 a 10 pontos (item 4.2.2, IV do Edital)                  | 7                                  | 7                     | 7               | 7,00                                         |
| Capacidade de Atendimento – de 0 a 10 pontos (item 4.4.1, I do Edital)                         | 7                                  | 7                     | 7               | 7,00                                         |
| Repertório – de 0 a 20 pontos (item 4.4.1, II do Edital)                                       | 15                                 | 15                    | 15              | 15,00                                        |
| Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – de 0 a 20 pontos (item 4.2.2, III do Edital) | 15                                 | 15                    | 13              | 14,33                                        |
| Pontuação Total (proposta técnica)                                                             |                                    |                       |                 | 65,67                                        |

AGÊNCIA: Faveri Agência de Publicidade LTDA

TEMA: A cidade cresce quando você participa

| Questos                                                                                        | Amanda Hagnes Bortoli<br>Fernandes | Fábio Henrique Regert | Samara Gracioli | Pontuação<br>final por<br>Questos<br>(média) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos (item 4.2.2, I do Edital)                                 | 8                                  | 9                     | 8               | 8,33                                         |
| Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 15 pontos (item 4.2.2, II do Edital)           | 9                                  | 10                    | 11              | 10,00                                        |
| Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos (item 4.2.2, III do Edital)                                  | 9                                  | 9                     | 9               | 9,00                                         |
| Estratégia de Mídia e Não Mídia – de 0 a 10 pontos (item 4.2.2, IV do Edital)                  | 8                                  | 8                     | 9               | 8,33                                         |
| Capacidade de Atendimento – de 0 a 10 pontos (item 4.4.1, I do Edital)                         | 8                                  | 7                     | 7               | 7,33                                         |
| Repertório – de 0 a 20 pontos (item 4.4.1, II do Edital)                                       | 18                                 | 17                    | 19              | 18,00                                        |
| Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – de 0 a 20 pontos (item 4.2.2, III do Edital) | 17                                 | 17                    | 17              | 17,00                                        |
| Pontuação Total (proposta técnica)                                                             |                                    |                       |                 | 78,00                                        |

São Lourenço do Oeste, 20 de março de 2026

Tatiane Lussani Dal Pont:

*Tatiane R. Dal Pont*

Kelly Suzana Spenassatto:

*Kelly Spenassatto*

Scheila Cristiane Grefin:

*Scheila Cristiane Grefin*

Faveri Agência de Publicidade LTDA:

*Faveri Agência de Publicidade LTDA*

Agência de Publicidade Tig LTDA:

*Agência de Publicidade Tig LTDA*



ANEXO VI - PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

AGÊNCIA: Prigol Agência de Publicidade e Propaganda LTDA  
TEMA: O dia a dia passa por aqui

| Questões                                                                                       | Amanda Hagnes Bortoli<br>Fernandes | Fábio Henrique Regert | Samara Gracioli | Pontuação<br>final por<br>Questão<br>(média) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos (Item 4.2.2, I do Edital)                                 | 6                                  | 6                     | 7               | 6,33                                         |
| Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 15 pontos (Item 4.2.2, II do Edital)           | 6                                  | 7                     | 6               | 6,33                                         |
| Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos (Item 4.2.2, III do Edital)                                  | 5                                  | 5                     | 6               | 5,33                                         |
| Estratégia de Mídia e Não Mídia – de 0 a 10 pontos (Item 4.2.2, IV do Edital)                  | 6                                  | 6                     | 6               | 6,00                                         |
| Capacidade de Atendimento – de 0 a 10 pontos (Item 4.4.1, I do Edital)                         | 6                                  | 5                     | 5               | 5,33                                         |
| Repertório – de 0 a 20 pontos (Item 4.4.1, II do Edital)                                       | 11                                 | 12                    | 13              | 12,00                                        |
| Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – de 0 a 20 pontos (Item 4.2.2, III do Edital) | 12                                 | 12                    | 13              | 12,33                                        |
| Pontuação Total (proposta técnica)                                                             |                                    |                       |                 | 53,67                                        |

AGÊNCIA: Tempero Propaganda LTDA  
TEMA: Sua presença faz diferença

| Questões                                                                                       | Amanda Hagnes Bortoli<br>Fernandes | Fábio Henrique Regert | Samara Gracioli | Pontuação<br>final por<br>Questão<br>(média) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------|
| Raciocínio Básico – de 0 a 10 pontos (Item 4.2.2, I do Edital)                                 | 7                                  | 7                     | 8               | 7,33                                         |
| Estratégia de Comunicação Publicitária – de 0 a 15 pontos (Item 4.2.2, II do Edital)           | 8                                  | 8                     | 9               | 8,33                                         |
| Ideia Criativa – de 0 a 15 pontos (Item 4.2.2, III do Edital)                                  | 8                                  | 9                     | 9               | 8,67                                         |
| Estratégia de Mídia e Não Mídia – de 0 a 10 pontos (Item 4.2.2, IV do Edital)                  | 6                                  | 6                     | 7               | 6,33                                         |
| Capacidade de Atendimento – de 0 a 10 pontos (Item 4.4.1, I do Edital)                         | 8                                  | 8                     | 8               | 8,00                                         |
| Repertório – de 0 a 20 pontos (Item 4.4.1, II do Edital)                                       | 17                                 | 18                    | 17              | 17,33                                        |
| Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – de 0 a 20 pontos (Item 4.2.2, III do Edital) | 16                                 | 18                    | 17              | 17,00                                        |
| Pontuação Total (proposta técnica)                                                             |                                    |                       |                 | 73,00                                        |

São Lourenço do Oeste, 20 de março de 2026

Tatiane Lussani Dal Pont:

*Tatiane R. Dal Pont*

Kelly Suzana Spenassatto:

*Kelly S. Spenassatto*

Schella Cristiane Grefin:

*Schella Cristiane Grefin*

Faveri Agência de Publicidade LTDA:

*Faveri Agência de Publicidade LTDA*

Agência de Publicidade Tig LTDA:

*Agência de Publicidade Tig LTDA*

PROCESSO LICITATÓRIO N. 038/2025  
CONCORRÊNCIA N. 002/2025

CLASSIFICAÇÃO FINAL - PONTUAÇÃO TÉCNICA

|   | EMPRESA                                         | Pontuação Total |
|---|-------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Faveri Agência de Publicidade LTDA              | 78              |
| 2 | Tempero Propaganda LTDA                         | 73              |
| 3 | Agência de Publicidade Tig LTDA                 | 65,67           |
| 4 | Prigol Agência de Publicidade e Propaganda LTDA | 53,67           |

São Lourenço do Oeste, 20 de março de 2026

Tatiane Lussani Dal Pont: Tatiane R. Dal Pont

Kelly Suzana Spenassatto: Kelly S. Spenassatto

Scheila Cristiane Grefin: Scheila Cristiane Grefin

Faveri Agência de Publicidade LTDA: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Agência de Publicidade Tig LTDA: Agência de Publicidade Tig LTDA